 DEFREMM COLD FORMING EXPERT	CODICE ETICO	CODICE ETICO	
		Rev.4 del 31/07/2025	Pag. 1 di 8




DEFREMM S.p.A.

Codice Etico

	CODICE ETICO	CODICE ETICO	
		Rev.4 del 31/07/2025	Pag. 2 di 8

INDICE

1. LA SOCIETÀ E IL CODICE ETICO	3
1.1 I VALORI	3
1.2 I DESTINATARI	4
2. I PRINCIPI FONDAMENTALI	4
2.1 IL RISPETTO DELLE LEGGI	4
2.2 DIGNITÀ, UGUAGLIANZA ED INTEGRITÀ.....	5
2.3 DILIGENZA PROFESSIONALE E SPIRITO DI COLLABORAZIONE	6
2.4 CONFLITTO D’INTERESSI	6
2.5 CONCORRENZA	7
3. LE REGOLE DI ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO.....	7
3.1 ADOZIONE E DIFFUSIONE	7
3.2 L’ORGANISMO DI VIGILANZA	7
3.3 LE SEGNALAZIONI	8
 * Riferimento all’Allegato 1 al Codice Etico	 8

	CODICE ETICO	CODICE ETICO	
		Rev.4 del 31/07/2025	Pag. 3 di 8

1 LA SOCIETA' E IL CODICE ETICO

DEFREMM S.p.A. (in seguito anche “DEFREMM”, “ENTE”, “SOCIETA'”) è un'azienda industriale di produzione specializzata nello **stampaggio a freddo da filo** in acciaio, leghe di alluminio, rame, ottone e acciaio inox, certificata IATF 16949:2016, ISO 14001:2015, UNI PDR 125:2022 e UNI EN 9100:2018 e leader nella digital transformation.

DEFREMM produce **particolari speciali su disegno del cliente** per molteplici settori di applicazione, tra cui l'Automotive, l'Aerospace e **standard fasteners** come rivetti a strappo e inserti tubolari filettati.

Il presente documento definisce quell'insieme di principi che assumono particolare significato all'interno di DEFREMM in base alla sua storia, alla sua identità, alla sua leadership e al management in carica.

Con il codice si tende a identificare i valori condivisi, i principi e i doveri cui tutti coloro che operano per la Società devono tendere e attenersi; la formulazione di questo sistema di valori è corredata da standard di comportamento etici che devono essere applicati, senza eccezione alcuna, da tutti i Destinatari, come meglio di seguito identificati.

La Società impegna a promuovere la conoscenza del sistema valoriale da parte dei suoi destinatari e a predisporre ogni possibile strumento idoneo ad assicurare la piena ed effettiva applicazione dello stesso.

1.1 I valori

Il codice etico in DEFREMM è il documento aziendale più importante ed è la carta fondamentale dei principi che regolano il comportamento aziendale nei confronti dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori, degli stakeholders in generale, dell'ambiente sociale in cui DEFREMM opera e si muove.


Questo sovrintende ogni azione aziendale, ogni strategia, ogni comportamento come ente sociale inteso come azienda che opera all'interno del contesto geografico e socio culturale.

Il codice etico, quindi, sovrintende e permea ogni normativa tra le quali i sistemi di qualità, i sistemi di gestione, le norme del settore IATF, la normativa per la parità di genere UNIPDR 125:2022, per l'ambiente ISO 14001:2015 e per l'aerospace UNI EN 9100:2018 e il rispetto delle normative italiane in ordine alla sicurezza (81/08), e ambiente e al D.Lgs. 231/01.

Il modello vuole essere partecipativo: i principi ricompresi nel codice sono espressione del coinvolgimento dei lavoratori con la priorità di definire modelli e regole di comportamento condivisi all'interno della società.

Il codice, quindi, sarà condiviso e dopo tale operazione potrà essere altresì integrato con i valori emersi dal confronto.

Per DEFREMM cercare di essere la migliore significa esserlo (i) per le donne e gli uomini che quotidianamente e da anni lavorano in azienda perché siano protagonisti attraverso la loro competenza, la loro responsabilità, il coinvolgimento e la passione; (ii) per i propri clienti perché attraverso un dialogo costruttivo e costante ricevano prodotti di qualità; (iii) per i fornitori perché siano attivi protagonisti della filiera del valore e partner della crescita di persone e territori; (iv) per il territorio perché si promuova una ricchezza morale, sociale e ambientale verso un futuro sostenibile; (v) per gli azionisti perché tendano alla creazione di un valore che sta sopra le persone e le quote sino a diventare bene comune, trasferibile e contaminante.

	CODICE ETICO	CODICE ETICO	
		Rev.4 del 31/07/2025	Pag. 4 di 8

Valorizza la formazione incitando e sostenendo i propri dipendenti o collaboratori a crescere individualmente per accrescere il valore complessivo dell'azienda e dei suoi rapporti.

Incentiva la comunicazione riconoscendo nel dialogo continuo e costante e nel rispetto dei ruoli e delle competenze un modo per accrescere il senso di benessere e di appartenenza.

Assicura il rispetto della privacy personale, dei dati personali e scoraggia qualsiasi tendenza o pericolo di divulgazione di informazioni che possa arrecare danno al singolo o all'ente. DEFREMM garantisce e rispetta la sfera privata di chiunque, incentiva l'autodeterminazione personale e il rispetto delle tendenze e delle scelte individuali.

Punta sempre all'eccellenza del prodotto. La soddisfazione del cliente comporta la creazione del legame fiduciario e valoriale con il partner commerciale e favorisce la crescita di collaborazione tecniche, di partnership e lo sviluppo di progetti innovativi che non potrebbero esistere in assenza dell'attitudine ad eccellere e del vincolo fiduciario.

DEFREMM attua una politica di continuo miglioramento aziendale, degli ambienti, delle strutture, degli strumenti, delle dotazioni con investimenti mirati e sostenibili attraverso la programmazione e l'organizzazione.

1.2. I destinatari

DEFREMM S.p.A. ha adottato il presente Codice al fine di formalizzare i valori etici fondamentali ai quali si ispira e ai quali gli Amministratori, i componenti del Collegio Sindacale, i Dirigenti, i Dipendenti, i collaboratori, i consulenti, i fornitori e, in generale, tutti coloro che operano con e per la Società sulla base di un rapporto contrattuale anche temporaneo, si devono attenere nello svolgimento dei compiti e delle funzioni loro affidate.

Il presente documento trova applicazione in relazione a tutte le attività svolte in nome e per conto dell'Ente, sia in Italia che all'estero, pur in considerazione della diversità culturale, sociale ed economica dei vari Paesi in cui la Società opera.

Il rispetto dei principi enunciati nel Codice è innanzitutto un dovere morale dei Destinatari, ai quali è richiesta la piena consapevolezza del fatto che esso è funzionale al perseguimento degli obiettivi aziendali secondo i valori fondamentali indicati in premessa.


L'osservanza delle prescrizioni del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt.2104 e 2105 c.c., mentre la loro violazione da parte dei Destinatari costituisce, a seconda dei casi, un illecito disciplinare (sanzionabile nel rispetto della normativa applicabile nonché di quanto previsto dal presente Codice) e/o un inadempimento contrattuale e può comportare il risarcimento dei danni eventualmente derivanti da tale violazione nei confronti della Società.

L'Ente richiede ai collaboratori, ai consulenti e ai fornitori il rispetto dei fondamentali principi etici su cui si fonda il presente Codice, anche in forza di apposite clausole contrattuali.

2 I PRINCIPI FONDAMENTALI

2.1 Il rispetto delle normative e delle leggi

Il codice etico è un arricchimento del contesto legislativo individuando una serie di obiettivi e tutele ulteriori rispetto a quelle stabilite per legge internazionale, europea, italiana, regionale.

	CODICE ETICO	CODICE ETICO	
		Rev.4 del 31/07/2025	Pag. 5 di 8

La Società, in ogni caso, considera il rispetto delle normative, delle leggi e dei regolamenti vigenti un presupposto irrinunciabile per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali e per il consolidamento dei principi etici aziendali.






DEFREMM, in più, è impegnata nel rispetto dei più elevati standard internazionali, norme ad adesione volontaria quali quelle relative alla qualità, l'ambiente ISO 14001:2015 e la sicurezza, le norme specifiche di settore automotive (IATF 16949:2016) e aerospace (UNI EN 9100:2018), la tutela dei diritti umani e della parità di genere (UNIPDR 125:2022) del regolamento interno, del welfare e di ogni direttiva interna.

L'azienda incentiva la condivisione dei valori di modo che, una volta diventati patrimonio comune, possano costituire la base di una sempre migliore reputazione aziendale, sociale e produttiva che premi non solo l'azienda ma anche i singoli stakeholders.

Ognuno contribuisce e incide sul risultato finale.

L'ente è impegnato a far rispettare al proprio interno e nei rapporti esterni le leggi internazionali, comunitarie, nazionali, regionali, i regolamenti vigenti nonché i principi etici comunemente accettati nella conduzione degli affari.

I Destinatari, nello svolgimento delle proprie funzioni e nell'esercizio delle rispettive attività, sono tenuti a:

-  osservare e rispettare le norme dell'ordinamento giuridico in cui operano;
-  osservare le norme convenzionalmente e volontariamente adottate;
-  osservare i regolamenti interni e le direttive operative;
-  astenersi dal commettere violazioni di leggi e regolamenti;
-  acquisire con diligenza la necessaria conoscenza delle norme di legge e regolamentari applicabili allo svolgimento delle proprie funzioni, come nel tempo vigenti ed uniformare i propri comportamenti ad essi.

Non sono tollerate condotte in contrasto con i predetti precetti né sono giustificati in alcun modo la mancata ed adeguata conoscenza degli stessi.


Defremm si impegna inoltre a prevenire l'introduzione e l'utilizzo di componenti o materiali contraffatti, adottando controlli adeguati lungo tutta la catena di fornitura e promuovendo comportamenti etici che scorragino la falsificazione o la manipolazione documentale.

2.2 Dignità, uguaglianza ed integrità

I Destinatari del presente Codice devono riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti della personalità di qualsiasi individuo.

Nello svolgimento delle proprie funzioni i Destinatari tengono una condotta ispirata alla trasparenza ed all'integrità morale, tenuto conto dei vari contesti sociali, economici, politici e culturali di riferimento e, in particolare, ai valori di onestà, parità, uguaglianza, correttezza e buona fede, solidarietà, inclusione, genere, valorizzazione, responsabilità, autocorrezione e contaminazione positiva.

I Destinatari lavorano con colleghi di qualsiasi provenienza, nazionalità, cultura, religione, razza e ceti sociali senza alcuna distinzione ma tendendo a valorizzare le qualità personali. L'Ente garantisce e promuove il rispetto della parità di genere in un ambiente stimolante, votato alla crescita individuale: non sono tollerate discriminazioni di alcun tipo, da qualsiasi direzione provengano.

	<h1>CODICE ETICO</h1>	CODICE ETICO	
		Rev.4 del 31/07/2025	Pag. 6 di 8

2.3 Diligenza professionale e spirito di collaborazione

La condotta di ciascun Destinatario determina in maniera rilevante la qualità, l'efficienza dell'organizzazione e la reputazione della Società.

Ogni Destinatario svolge la propria attività con la professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate, adoperando il massimo impegno e svolgendo con diligenza le necessarie attività di approfondimento ed aggiornamento; deve acquisire la necessaria conoscenza delle norme di legge e regolamentari applicabili, in relazione alle proprie funzioni e come nel tempo vigenti.

I collaboratori e i dipendenti che intendono operare con o per l'ente sono tenuti a comportarsi secondo principi morali ed etici nutrienti, a rendersi parte attiva per il miglioramento dell'azienda e della società in cui vivono, a creare relazioni sane, a favorire la conoscenza, la solidarietà e la collaborazione tra le persone.






DEFREMM ha l'ambizione di rendere migliore l'ambiente dove opera sia esso inteso come territorio, come contesto o insieme di relazioni sociali.

I Destinatari, in particolare quelli coinvolti nei processi di progettazione, produzione, controllo qualità e distribuzione, sono tenuti a promuovere e garantire la **sicurezza del prodotto** come responsabilità etica fondamentale. Qualsiasi potenziale rischio per la sicurezza del cliente finale o dell'utente deve essere segnalato tempestivamente, anche laddove ciò comporti un'interruzione dei processi o la segregazione dei materiali sospetti.


2.4 Conflitto d'interessi

I Destinatari, nell'espletamento delle proprie funzioni, devono evitare situazioni che possano generare conflitti di interessi, anche solo potenziali, o che possano configurare un'interferenza con la capacità di prendere decisioni imparziali.

Sono da considerarsi in conflitto, tra le altre, le seguenti situazioni:

-  cointeressenza (palese o occulta) in attività di concorrenti;
-  strumentalizzazione della propria posizione funzionale per il perseguimento di interessi in contrasto con quelli della Società o per il perseguimento di interessi anche di natura personale;
-  uso di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi e comunque in contrasto con gli interessi della Società;
-  accettare denaro, favori o utilità da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti d'affari con la Società;
-  assunzione di cariche sociali o svolgimento di attività lavorative di qualunque genere presso fornitori, concorrenti e terzi in genere in contrasto con gli interessi della Società.

Ogni situazione potenzialmente idonea a generare un conflitto di interessi o comunque a pregiudicare la capacità del Destinatario di assumere decisioni nel migliore interesse della Società, deve essere immediatamente comunicata all'Organismo di Vigilanza e determina altresì per questi l'obbligo di astenersi dal compiere atti connessi o relativi a tale situazione.

	CODICE ETICO	CODICE ETICO	
		Rev.4 del 31/07/2025	Pag. 7 di 8

2.5 Concorrenza

L'Ente si attiene ed applica le leggi e le regole della concorrenza vigenti nell'Unione Europea e nei Paesi in cui opera ed assicura il rispetto dei principi concorrenziali nonché la piena trasparenza delle proprie azioni.

Sono vietate tutte le intese restrittive della concorrenza, o qualsiasi altra forma di consapevole coordinamento volto ad impedire, restringere o falsare la concorrenza, nonché l'adozione di strategie commerciali che determinino un abuso della propria posizione, quale condizione economica che consenta alla Società di operare un'effettiva egemonia sul mercato ed ostacolare la libera concorrenza.

I Destinatari si impegnano, altresì, a non ostacolare le Autorità in occasione di attività ispettive, mantenendo un comportamento improntato alla massima collaborazione e fornendo informazioni chiare, trasparenti e veritiere.

3 LE REGOLE DI ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

3.1 Adozione e diffusione

Il presente Codice ed i suoi eventuali futuri aggiornamenti vengono definiti ed approvati dall'Organo Dirigente della Società.

Il Codice è diffuso, anche in formato elettronico, a tutte le risorse tramite apposita comunicazione dell'Organo Dirigente. Una copia del Codice è pubblicata sul sito di DEFREMM S.p.A. (www.defremm.it).

Ai nuovi assunti è consegnato il presente Codice, al fine di assicurare agli stessi le conoscenze considerate di primaria rilevanza. Ai consulenti, fornitori, sub-fornitori, *partner* e chiunque svolga attività per la Società è comunicata la pubblicazione del presente Codice Etico sul sito aziendale o, eventualmente, consegnata copia cartacea anche solo in consultazione.

Il Codice è soggetto a revisione da parte dell'Organo Dirigente della Società (con indicazione *rev_data*).


Le eventuali modifiche al Codice introdotte a seguito di tale attività di revisione sono pubblicate e rese disponibili con le medesime modalità di divulgazione sopra riportate.

Il presente Codice entra in vigore dalla data di approvazione dello stesso da parte del Consiglio di Amministrazione in carica pro tempore.

3.2 L'Organismo di Vigilanza

Il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del presente Codice è affidato all'Organismo di Vigilanza (anche "OdV"), dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, nominato dall'Organo Dirigente della Società ai sensi del D.Lgs.231/01. L'OdV, a insindacabile decisione del Consiglio di Amministrazione, potrà essere nominato in composizione monocratica o collegiale.

Fermo restando il rispetto di ogni tutela prevista dalle normative o dai contratti collettivi vigenti e fatti salvi gli obblighi di legge, l'OdV è legittimato a ricevere richieste di chiarimenti, nonché notizie di potenziali o attuali violazioni del presente Codice.

	CODICE ETICO	CODICE ETICO	
		Rev.4 del 31/07/2025	Pag. 8 di 8

L'OdV è obbligato alla massima riservatezza ed opera secondo imparzialità, autorità, continuità, professionalità e autonomia. L'OdV deve essere munito di un budget con conseguente autonomia decisionale e di spesa sulla dotazione patrimoniale.

L'Organismo di Vigilanza opera, inoltre, con ampia discrezionalità e con il completo appoggio dei vertici della Società, con i quali collabora in assoluta indipendenza.

3.3 Le segnalazioni

Allo scopo di garantire l'effettività del presente Codice, la Società predispone canali di informazione tramite i quali tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali comportamenti illeciti posti in essere all'interno della Società possano riferire, liberamente, direttamente ed in maniera assolutamente riservata, all'Organismo di Vigilanza.

E' obbligo di ciascuno segnalare all'Organismo, senza ritardo, qualsiasi violazione o sospetto di violazione dei principi del Codice Etico posta in essere da ogni Destinatario.

Ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico da parte dei Destinatari dovrà essere segnalata prontamente all'Organismo di Vigilanza della Società attraverso i canali di comunicazione identificati nel Modello Organizzativo della Società.

A seguito delle segnalazioni ricevute l'OdV effettuerà i relativi accertamenti e, se accertate specifiche responsabilità, provvederà ad informarne gli organi societari competenti all'irrogazione delle sanzioni disciplinari.

Tutte le segnalazioni pervenute all'OdV sono gestite in assoluta riservatezza, a pena di revoca del mandato al/ai componente/i del medesimo OdV e responsabilità patrimoniale e salvo il risarcimento dei danni causati anche a livello di danni da mala gestione ex GDPR Reg. UE 679/16.

L'OdV agisce in modo da garantire gli autori delle segnalazioni contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione, penalizzazione o qualsivoglia conseguenza derivante dalle stesse, assicurando loro la riservatezza circa l'identità, fatti comunque salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente o in mala fede.

La società rende disponibile ai dipendenti la possibilità di segnalare un abuso o una molestia subita tramite un sistema di segnalazione anonima al comitato per la parità di genere. Una volta ricevuta la segnalazione il comitato coinvolgerà l'ODV per la gestione della stessa.

Ai sensi delle disposizioni normative di cui all'art.6, comma 2 bis, del D.Lgs.231/01, è vietato alla Società o agli organi dirigenti, porre in essere atti di ritorsione o discriminazione, diretti o indiretti, nei confronti del segnalante (o *whistleblower*) per motivi collegati direttamente o indirettamente alla segnalazione.

Lecco, 31/03/2026

Per la Direzione
DEFREMM S.p.A.



Amministratore / Direzione Generale

* A completamento del presente Codice Etico c'è l'Allegato n.1